



Nathan, 31

 Des rencontres



Lisa, 28

 Discuter



Rapport sur
la confiance
dans le dating

BADOO

Avant-propos :

Grâce à ses millions d'utilisateurs, Badoo est l'une des principales applications de rencontres dans le monde. Notre mission est de permettre aux personnes qui recherchent l'amour de gagner confiance en elles, afin qu'elles puissent bénéficier d'une expérience de dating plus saine et agréable, quel que soit le type de relation qu'elles recherchent.

Ce rapport nous sert à engager notre responsabilité, ainsi qu'à fournir des informations aux utilisateurs de Badoo et des autres applications et sites de rencontres. Nous pouvons (et nous devrions) travailler main dans la main pour faire du dating en ligne une expérience davantage saine, sécurisée et utile.

Au vu des résultats de cette année, Badoo s'engage à respecter les éléments suivants en matière de confiance:

1 Nous ne participerons plus à la création de tendances en matière de dating qui alimentent un comportement ou une image négative ;

2 Nous ne collaborerons qu'avec des influenceurs authentiques et réalistes dans leur manière de se présenter en ligne ;

3 Nous tâcherons d'identifier les comportements néfastes en matière de dating afin de minimiser leur impact sur le bien-être de notre communauté ;

4 Nous restons sur notre engagement à utiliser l'intelligence artificielle (IA) de manière responsable, pour mettre l'accent sur l'intelligence humaine et éviter que les capacités de l'IA n'entraînent des répercussions sur l'authenticité de notre communauté ;

5 Nous continuerons d'innover en matière de technologie du dating afin de satisfaire les besoins de nos utilisateurs tels qu'identifiés dans ce rapport, à commencer par le lancement de « Deception Detector™ », un modèle d'apprentissage automatique qui a fait preuve d'une précision de 99,5 % face aux spams, aux escroqueries et aux faux comptes.

Pour en savoir plus sur les méthodes utilisées par Badoo pour faire du dating en ligne une expérience plus sûre, rendez-vous sur [Badoo.com](https://www.badoo.com) ou sur [Badoo.com/fr/the-blog](https://www.badoo.com/fr/the-blog).

Aujourd'hui,
les utilisateurs
d'applications de
rencontres sont
plus nombreux
que jamais,

le nombre recensé
étant de plus de 366
millions d'utilisateurs
dans le monde en 2022



366
millions
en 2022¹

Cependant, notre étude récente révèle que nous avons l'opportunité d'améliorer l'expérience des utilisateurs, particulièrement concernant la confiance en soi.

Une personne sondée sur cinq (19 %) indique que sa confiance en elle vis-à-vis du dating est au plus bas, et un quart (25 %) déclarent qu'il est compliqué de se mettre en avant dans leur vie sentimentale ou amoureuse. Environ trois quarts des sondés (71 %) disent que leur manque de confiance envers le dating a entraîné leur suppression de leur profil sur une application de rencontres.

Même les personnes qui, auparavant, se sentaient bien sur les applications de rencontres indiquent que leur confiance en eux a dernièrement pris un coup. Environ un tiers (34 %) des sondés ayant déclaré avoir peu confiance envers le dating affirment que leur confiance a en réalité diminué au cours des six derniers mois. Environ un cinquième (18 %) des personnes sondées signalent qu'elles se sentaient en confiance au moment de faire des rencontres, mais que ce n'est plus le cas.


Les personnes s'inscrivent sur les applications de rencontres pour trouver l'amour, pour s'amuser, ou tisser des liens. À la place, certaines se sentent submergées,

déçues, anxieuses, ou dubitatives. Par la suite, cela peut amener au [dating burnout](#).

Chez Badoo, nous souhaitons aider les utilisateurs à créer des liens importants, qui mènent à des résultats concrets et à davantage de possibilités. Nous souhaitons qu'ils puissent profiter de l'expérience. Notre mission est de leur redonner confiance en eux, et d'aider notre communauté à tirer le meilleur parti des rencontres en ligne.

Nous avons identifié huit facteurs clés qui alimentent cette « crise de confiance » et auxquels nous devons remédier si nous souhaitons concevoir un espace sécurisé et sain pour faire des rencontres à l'avenir. Mais nous ne pouvons pas le faire seuls. Il en va de la responsabilité de toutes les plateformes de rencontres de préserver la santé mentale des utilisateurs et d'aider les personnes à se sentir bien au moment de créer des liens positifs.

Le dating, ce n'est pas parfait. Comme pour toutes les interactions humaines, il y a des hauts et des bas. Il peut être risqué de s'y exposer, et aucune plateforme ne peut contrôler le comportement humain. Ce que nous pouvons faire, c'est donner les outils à nos utilisateurs pour les guider.

 **Personne ne devrait se sentir mal sur une application de rencontres. C'est à nous de progresser.**

² Cette étude a été menée par Censuswide de la part de Badoo, sur un échantillon de 8004 personnes majeures et célibataires/ qui utilisent des applications de rencontres ou ont utilisé des applications de rencontres au cours des 6 derniers mois au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Espagne. Les données ont été récoltées entre le 20 septembre 2023 et le 05 octobre 2023. Censuswide respecte et emploie des membres de la Market Research Society et suit le code de conduite de la MRS basé sur les principes de l'ESOMAR.

C'est simple : nos études prouvent que lorsque les gens se sentent en confiance, ils passent un meilleur moment.

Environ un tiers des personnes sondées (32 %) indiquent que le fait d'avoir davantage confiance en elles leur permet de montrer leur véritable personnalité. C'est un indicateur majeur de l'estime de soi et de la satisfaction qu'apporte le dating. De plus, ces personnes déclarent que lorsqu'elles se sentent en confiance, elles ont tendance à davantage apprécier leur discussion avec les autres (33 %), à être plus ouvert à une rencontre (33 %) à s'amuser davantage lors des rendez-vous (27 %), à accepter les rendez-vous plus aisément (26 %), et à envoyer plus de messages sur les applications de rencontres (20 %).

Par conséquent, il n'est pas surprenant de constater qu'un quart (25 %) affirment qu'un sentiment de confiance sur les applications de rencontres affecte positivement la santé mentale. Aborder cette question de la confiance a le pouvoir d'améliorer le bien-être et la positivité des utilisateurs pour, au final, augmenter leurs chances d'obtenir de bons résultats.

D'un autre côté, les personnes qui souffrent d'un manque de confiance en elles cessent non seulement de s'amuser, mais elles perdent également foi dans les relations amoureuses. Plus d'un cinquième (22 %) des sondés signalent que dans les moments où ils avaient peu confiance en eux, ils pensaient qu'ils resteraient célibataires toute leur vie.

Le manque de confiance peut également conduire à de la culpabilité, avec presque un cinquième (19 %) des sondés qui affirment que leur manque de confiance en eux les fait douter quant à leur capacité de trouver quelqu'un. Avec le temps, les sondés commencent même à penser qu'ils n'entreprendront jamais de relation amoureuse positive (19 %), et certains affirment qu'ils préfèrent rester seuls plutôt que de risquer une relation amoureuse potentiellement négative (26 %).

Ce sentiment de désespoir entraîne des conséquences dans le monde réel. Une personne sur six (17 %) indique que ce manque de confiance a un impact négatif sur sa santé mentale. De plus, 17 % déclarent avoir eu besoin de faire une pause vis-à-vis du dating afin de récupérer leur santé mentale. Environ une personne sur cinq (19 %) dit que ce sentiment la fait se sentir mal dans sa peau, et 21 % révèlent se sentir désespérés et ont l'impression de ne jamais pouvoir entretenir une relation réussie.



Lara Ferreiro, psychologue espagnole, prétend que le manque de confiance et/ou d'estime de soi peut avoir un impact important sur la santé mentale et l'expérience vis-à-vis du dating :

“Le manque de confiance en soi et le peu d'estime de soi sont deux problèmes étroitement liés. L'estime de soi consiste en la valeur que l'on s'accorde personnellement. Lorsqu'une personne a une faible estime d'elle-même, elle a tendance à avoir des pensées négatives sur elle-même et à se sentir mal à l'aise. Cela peut mener à des hésitations et à la fuite face à certaines situations, comme le fait de rencontrer de nouvelles personnes.”

Avec le temps, ces sentiments peuvent mener à des comportements d'autosabotage, ce qui réduit encore les chances pour l'utilisateur de trouver un(e) partenaire ou de vivre une bonne expérience. Environ un cinquième des sondés (17 %) disent ignorer les messages de Matches potentiels en raison de leur manque de confiance, et 20 % luttent pour se rendre à un premier rendez-vous à cause de leur nervosité. Environ un cinquième des personnes (15 %) ne lancent pas la conversation, et 18 % refusent même des rendez-vous par manque de confiance.

Nous nous retrouvons dans une situation où certaines personnes quittent les applications de rencontres en se sentant plus mal qu'elles ne l'étaient en s'inscrivant dessus. Chez Badoo, nous voyons cela comme une opportunité de changement.

Au lieu de nous focaliser sur ce qui ne fonctionne pas, nous souhaitons porter notre attention sur la manière de nous améliorer.



Éric, 36

Voici les huit



secteurs clés que

nous avons identifiés:



1

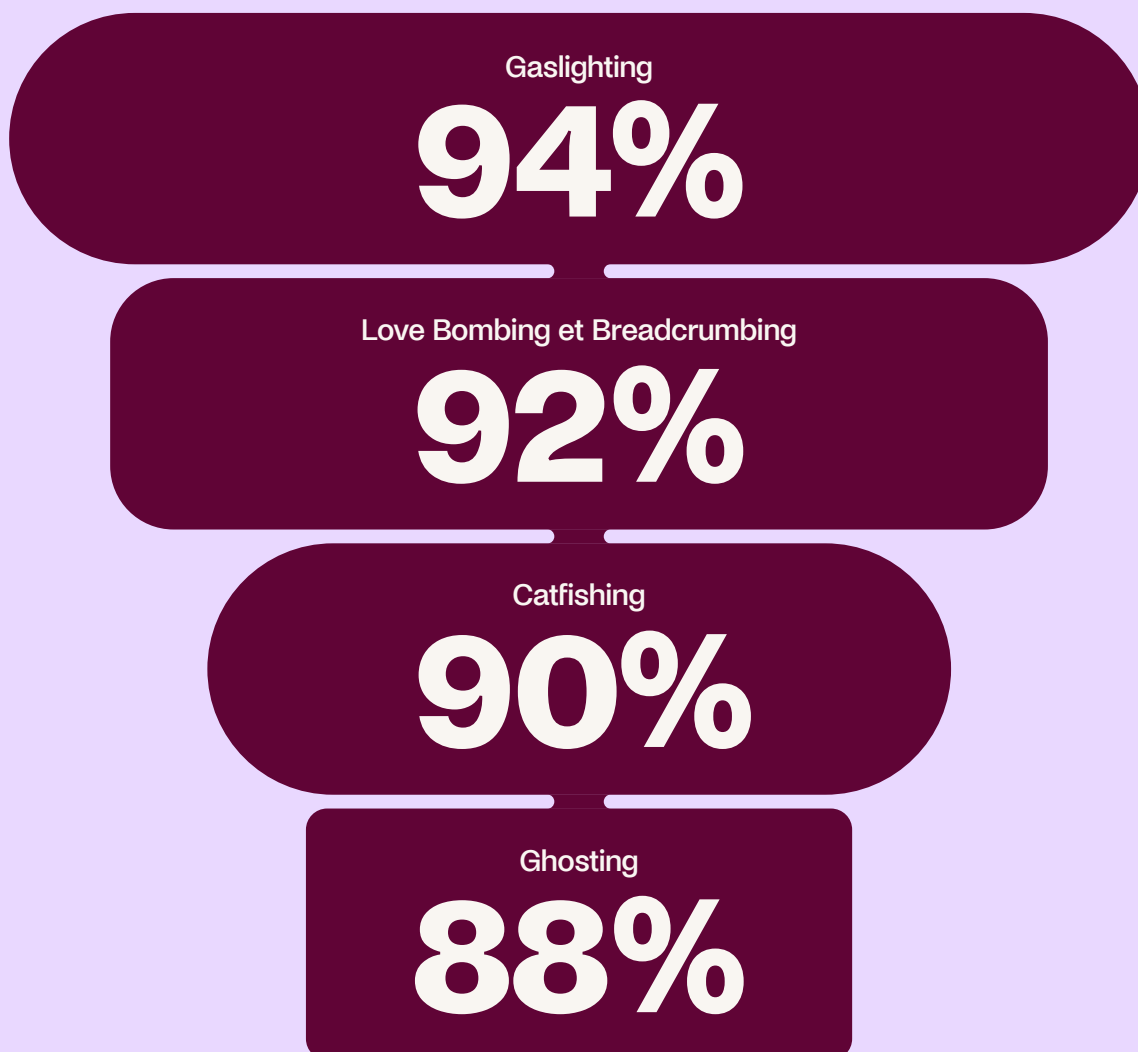
Mettre fin aux tendances négatives en matière de dating



Au cours des dix dernières années, le fait de donner un nom aux tendances en matière de dating est devenu une tendance à part entière.

Qui parmi nous est incapable d'en citer au moins quelques-unes ? Du ghosting au vulturing, en passant par le catfishing ou le breadcrumbing, la liste ne cesse de s'étendre année après année. L'objectif est d'accompagner les expériences des utilisateurs, de leur donner les moyens de rejeter les Matches inopportuns, et de concentrer leur énergie sur des relations positives. Mais le fait est que cela n'aide pas. En réalité, cela empire l'état d'esprit des gens.

Cette prolifération de tendances négatives en matière de dating brise la confiance. Parmi les facteurs externes susceptibles de rendre nerveux vis-à-vis du dating, le plus cité par les sondés est le gaslighting (94 %), suivi du love bombing et du breadcrumbing (92 %), puis le catfishing (90 %) et le ghosting (88 %).



Ce sentiment est parfaitement compréhensible. Le fait d'être la cible de ce type de comportement a un réel impact sur l'estime de soi et la confiance au moment de faire des rencontres. En vérité, la grande majorité des sondés (88 %) ayant subi ces comportements admettent que cela a affecté leur confiance envers le dating. Certains (38 %) ont, après une période d'hésitation, fini par reprendre confiance en eux et se remettent à leur recherche amoureuse, mais d'autres (25 %) déclarent que cela a eu un tel impact sur leur confiance qu'ils n'en ont pas été capables depuis.

Cependant, le comportement n'est pas le seul responsable de cette perte de confiance, il y a aussi la crainte de ces mêmes comportements. Bien que le fait de reconnaître et de signaler les mauvaises pratiques puisse être utile, cela peut également entraîner de l'hypervigilance et de la paranoïa. Lorsque nous avons demandé aux utilisateurs ce

qui influence le plus leur opinion vis-à-vis du dating, l'augmentation des tendances fut la troisième réponse la plus citée.

Si nous portons notre attention sur ce qui pourrait mal se passer, et si nous étiquetons de manière complexe chaque mauvaise décision ou moment d'inattention, nous alimentons le pessimisme et le doute de soi. Au final, certaines personnes passent à côté de relations positives.

Désormais, Badoo estime que la publication constante de rapports sur les tendances négatives en matière de dating réduit la confiance des gens. C'est pourquoi nous ne partagerons plus d'informations sur les tendances ou comportements négatifs en matière de dating, si cela n'est pas nécessaire. Au lieu de cela, nous pensons qu'il est temps de nous focaliser sur le renforcement positif, d'aider les utilisateurs à repérer les bons signaux et à reconnaître les moments où ils se sentent en confiance.

Persia Lawson, coach en relations amoureuses britannique, partage ses « bons signaux » à repérer lors d'une rencontre amoureuse :



1

Une communication ouverte et honnête

Une communication ouverte et honnête lors d'une rencontre permet de développer un sentiment de confiance et de transparence, afin que les partenaires se sentent suffisamment en sécurité pour s'exprimer librement. Ce sentiment de sécurité est un élément essentiel pour toute relation saine.

2

Le respect des limites

Si la personne avec qui vous parlez respecte vos limites, cela démontre sa capacité à faire preuve d'empathie et sa volonté d'écouter vos limites, ce qui favorise une relation respectueuse dans les deux sens.



3

Des valeurs et des objectifs partagés

Le fait de partager des valeurs et des objectifs dans un couple est l'un des principaux indicateurs d'une compatibilité sur le long terme. Cela pose de solides fondations pour une relation heureuse et épanouissante dans le futur.

4

Sérieux et fiabilité

Les personnes qui tiennent promesse et agissent avec intégrité dégagent automatiquement un sentiment de confiance, ce qui encourage leur partenaire à engager une relation plus profonde.

5

Indépendance mutuelle et espace

L'équilibre entre individualité et unité est un facteur clé dans une relation saine. Lorsque les deux partenaires respectent le temps personnel et les loisirs de l'autre, cela crée de la confiance et permet à la relation de s'épanouir, sans qu'aucun des deux n'ait l'impression d'étouffer ou de dépendre de l'autre.

Malheureusement, il est impossible de complètement éradiquer les comportements malsains, que ce soit en ligne ou hors ligne.

Cependant, nous pouvons atténuer leur effet. Les applications de rencontres peuvent y contribuer en relançant les conversations devenues silencieuses, en envoyant des messages d'encouragement aux utilisateurs afin qu'ils soient authentiques, et en s'assurant que le système de signalement soit clair et accessible pour tout le monde.

Nous devons donner les clés aux utilisateurs pour qu'ils puissent détecter les choses qui ne vont pas et les aider à remarquer et apprécier les choses qui vont.

Il n'est pas agréable de subir ces pratiques, mais nous pouvons prendre des mesures afin qu'elles ne gâchent pas l'expérience de l'utilisateur.



« Ces comportements négatifs ne révèlent rien sur vous, mais ils révèlent tout de l'autre personne », affirme Lucie Mariotti, coach française en relations sentimentales.

« Cependant, si vous deviez y faire face, voici trois conseils simples que vous pouvez mettre en place pour vous protéger :

1

Souvenez-vous que cette attitude n'a rien à voir avec vous, mais avec les procédés de l'autre personne.

2

Ne mettez PAS de l'huile sur le feu ! En d'autres termes, ne menez pas votre enquête, n'essayez pas de comprendre, de négocier, ou d'insister. Ce serait inutile et cela pourrait vous nuire.

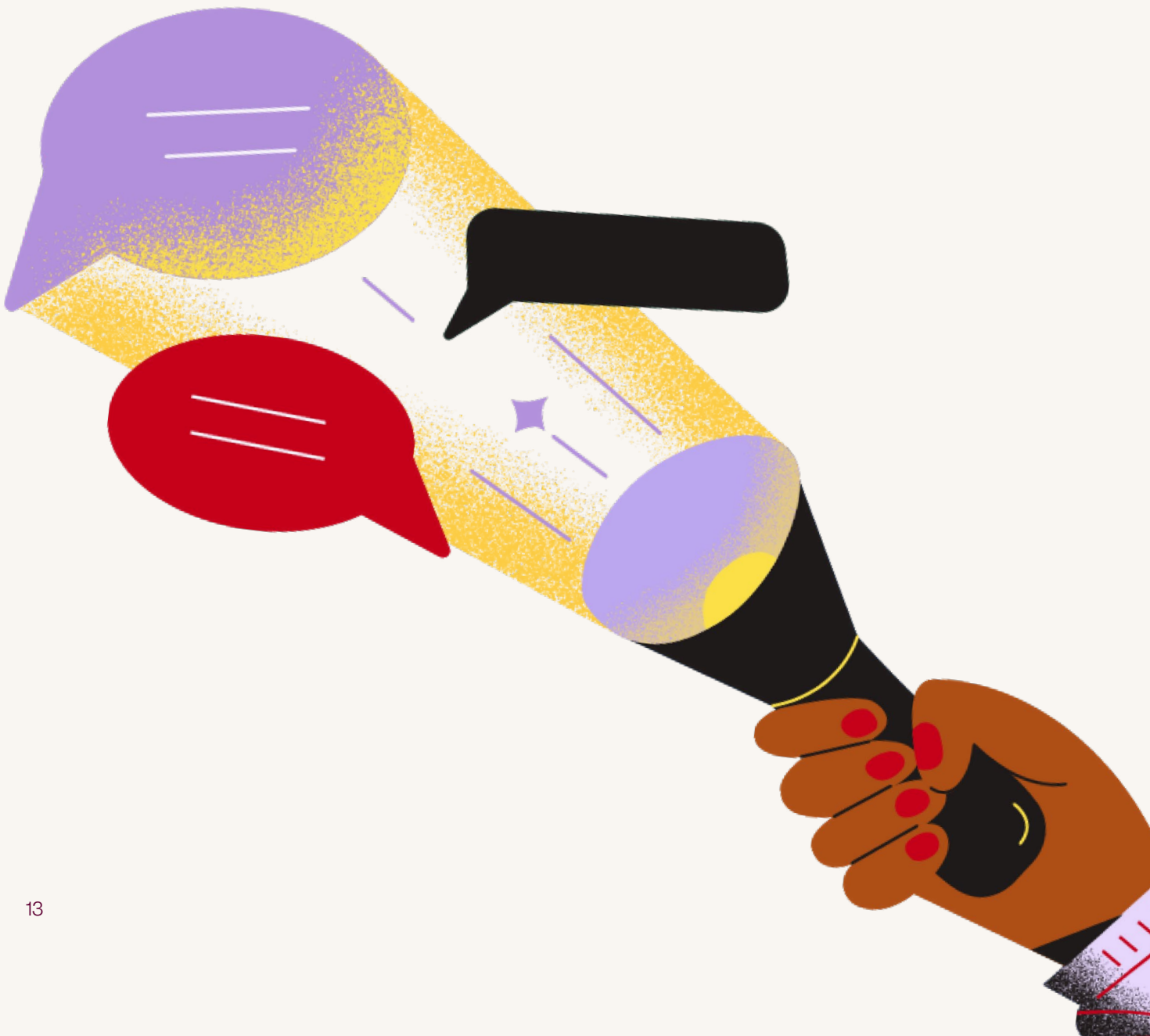
3

Faites une pause. Prenez le temps de digérer, et ne reprenez pas le dating si vous n'avez pas eu le temps de soigner vos plaies. Cela vous permettra de revenir en pleine forme, dans des conditions propices pour de nouvelles rencontres. »

Même si le [Centre de sécurité Badoo](#) dispose d'outils et de guides pour faire prendre conscience aux utilisateurs des mauvais comportements en ligne, et même si ce rapport fournit des conseils d'experts sur la façon de réduire l'impact de ces comportements, nous savons qu'il est possible d'aller plus loin. Les éléments décrits dans ce rapport nous aideront à établir une expérience de dating toujours plus rassurante pour tous.

2

La craintes des arnaques



De nombreux podcasts de crimes présentent les horreurs du catfishing, et des émissions de télévision démontrent la popularité des arnaques et escroqueries. Il n'est donc pas surprenant de voir de nombreuses personnes à la recherche de l'amour ressentir de l'angoisse vis-à-vis de l'identité de la personne avec laquelle elles communiquent en ligne.

38 % des sondés indiquent que leur principale source de nervosité ou de manque de confiance est le fait de ne pas savoir si la personne avec laquelle ils communiquent est transparente sur son identité. Environ 46 % des femmes considèrent même cette situation comme une inquiétude.

Souvent, il s'agit d'une crainte issue de l'expérience. Plus d'un tiers (37 %) des sondés disent avoir rencontré sur des applications de rencontres des personnes qui s'avéraient avoir menti sur leur identité ou ne ressemblaient pas à la personne sur leur photo de profil. De plus, 35 % déclarent avoir perdu confiance envers les applications de rencontres car il est « trop facile » de créer un faux compte ou de mentir sur son identité. C'est ici que doivent entrer en jeu des processus de vérification stricts. Toutes les

plateformes de rencontres doivent s'engager à supprimer les fausses photos ou les photos trop retouchées avant qu'elles n'apparaissent sur les profils des utilisateurs. En effet, selon les sondés, le fait de savoir que son interlocuteur ressemble à la personne sur la photo (31 %) et que les photos ne sont pas retouchées (28 %) inspirerait la confiance.

L'avancée de l'intelligence artificielle (IA) représente un défi légèrement différent puisque cela ne s'applique plus seulement aux photos, mais également au contenu que les gens lisent et aux conversations qu'ils entretiennent. Plus d'un cinquième (22 %) des sondés font part de leur inquiétude vis-à-vis de l'IA qui faciliterait la falsification en ligne et une personne sur cinq (15 %) affirme connaître des gens qui utilisent une IA sur leur application de rencontres. Naturellement, ils craignent que cela ne vienne de personnes ayant des intentions malveillantes.

Cependant, il faut envisager la possibilité que des personnes utilisent une IA non pas pour arnaquer des Matches potentiels, mais par manque de confiance en elles.

Richard Watts, directeur général chez Badoo, déclare :

“En réalité, l'IA a le potentiel d'aider les gens du monde entier à trouver le bonheur plus rapidement, plus sûrement et plus facilement qu'auparavant. L'idée n'est pas de créer des relations artificielles, virtuelles, ni des conversations automatisées. L'idée, c'est d'utiliser l'IA pour donner aux utilisateurs des idées pour lancer une conversation, afin qu'ils se sentent en sécurité et en confiance avant de commencer à parler avec un Match potentiel. L'idée, c'est l'amélioration de l'algorithme des Matches et des mesures de sécurité.

Nous savons que le dating peut être intimidant pour certains, et les résultats de l'étude sont clairs : cela impacte notre confiance et notre estime de nous. Chez Bumble Inc., nous nous concentrons sur la résolution des problèmes de nos utilisateurs à travers des innovations responsables. Nous étudions les possibilités qu'offrent les technologies de l'IA pour aider notre communauté à se sentir en sécurité et en confiance et pour nous permettre de mieux nous connecter en tant qu'êtres humains. Le lancement de notre Deception Detector™ illustre bien cela."

Plus d'un cinquième des sondés (21 %) disent que leur confiance envers le dating serait renforcée s'ils disposaient de conseils pour briser la glace et commencer une conversation. Au lieu d'attiser la crainte, les plateformes devraient probablement essayer d'aider les utilisateurs à comprendre les IA et à les utiliser de manière responsable. Cette utilisation peut prendre différentes formes : des conseils pour rédiger le profil, des suggestions de photos, des jeux pour briser la glace et des idées de premier message, mais également des fonctionnalités comme des notes vocales ou des appels vidéo qui facilitent les échanges sans IA dès le départ.



3

Le dilemme de l'authenticité



Dans un monde en ligne cynique, il est facile de faire de l'authenticité un simple mot à la mode. Tout le monde en fait un hashtag, des stratèges de marque aux influenceurs sur les réseaux sociaux, à tel point qu'il devient difficile de distinguer le vrai du faux. Pourtant, les utilisateurs d'applications de rencontres recherchent de l'authenticité, à la fois de leur part et de celle des autres.



"Le fait de pouvoir être soi-même"

Le fait de pouvoir être soi-même est cité comme l'influence numéro un (32 %) sur le niveau de confiance lors d'une rencontre. D'un autre côté, des utilisateurs de la génération Z (28 %) expliquent que trouver un moyen d'être le plus authentique possible lors d'un rendez-vous leur permettrait d'améliorer leur confiance en eux.

Les gens reconnaissent clairement les avantages « d'être soi-même » et souhaitent faire des rencontres en toute franchise et honnêteté, mais la grande majorité ont du mal à imaginer que les autres ressentent la même chose qu'eux.

Plus de quatre cinquièmes des sondés (81 %) pensent que les gens ne sont pas honnêtes et authentiques sur leur profil de rencontres. Et plus de neuf personnes sur 10 (92 %) estiment que les utilisateurs d'applications de rencontres devraient être davantage sincères et authentiques.

Les utilisateurs se retrouvent face à un dilemme : ils admettent que le fait d'être soi-même leur permettrait d'avoir davantage confiance, mais leur manque de confiance envers les intentions des autres les empêche d'être authentiques. C'est le paradoxe classique de l'œuf ou la poule. D'autant plus que nos résultats

montrent que les personnes qui se sentent en confiance dans les relations amoureuses sont davantage susceptibles de montrer leur véritable personnalité (32 %). Beaucoup se retrouvent dans un entre-deux, à rechercher de l'authenticité tout en aspirant à une certaine fantaisie. Plus d'un quart des personnes (26 %) veulent que leur relation amoureuse soit une source d'inspiration, de fantaisie et d'évasion.

Les utilisateurs recherchent désespérément de l'authenticité, mais ils ont du mal à y croire eux-mêmes dans un monde virtuel où tout est soigneusement organisé. Lorsque l'on ne fait pas entièrement confiance à ce que l'on voit et ce que l'on entend, lorsque l'on soupçonne les autres de manipuler la vérité, l'authenticité peut sembler être une vulnérabilité. Mais c'est précisément là où les plateformes devraient pouvoir aider.

Un profil de rencontres n'est pas un confessionnal, c'est un instantané, un point de départ. Les applications doivent guider les utilisateurs pour les aider à avoir confiance et à se présenter de manière authentique, tout en leur faisant comprendre qu'il n'y a aucun mal à garder certaines choses pour soi. La franchise et l'intimité naissent lorsque les gens apprennent à se connaître.

Paula Lambert, experte allemande en relations sexuelles, déclare :

“Dans la vie, vous n'avez pas d'autre choix que d'être vous-même. Cette pensée peut être effrayante. Pourquoi ? Parce que cela vous rend vulnérable. Du moins, c'est l'impression que l'on a. Mais la vérité est tout autre. Si l'on se montre tel que l'on est vraiment, on peut rapidement se débarrasser des personnes qui ne nous conviennent pas. En effet, si vous présentez une fausse version de vous, certaines personnes pourraient être intéressées, voire attirées, par des traits de caractère mensongers. Cela ne fonctionne jamais sur le long terme. Alors courage ! Plus vite vous vous débarrasserez des mauvaises personnes, plus vite vous accueillerez les bonnes.”

L'authenticité dans le monde du dating n'est pas un simple mot à la mode. En ligne, notre façon de nous présenter et de percevoir les autres a une vraie importance pour nos interactions. À partir du moment où nous arrêtons de percevoir les autres comme de « vraies » personnes, il est plus facile d'être désagréable avec eux et de les traiter avec négligence. Cela peut détruire toute confiance envers le dating. D'un autre côté, l'authenticité est la seule solution pour trouver des relations qui ont du sens.

Pour résoudre le dilemme de l'authenticité, deux choses sont nécessaires : nous devons avoir confiance en nous lorsque nous nous présentons en ligne et croire les autres personnes. Les plateformes peuvent soutenir cette démarche et sensibiliser leur communauté, à travers leurs suggestions, leurs vérifications, leurs conseils et leurs encouragements.



Paula Lambert continue :

“Le bon signal ultime, c'est de montrer que l'on est authentique. Voici comment reconnaître une personne authentique :



Elle ose mettre en avant sa vulnérabilité. Par exemple, elle parle de ses souvenirs de dating douloureux. Cela montre son côté honnête et authentique, et prouve qu'elle parle ouvertement de ses sentiments, de ses peines et de ses faiblesses.



Votre partenaire n'attend pas que vous ayez tout le temps le sourire parce que la réalité, c'est que cela est impossible.



Cette personne a de l'autodérision. Elle ne prend pas tout au sérieux et elle a des failles, ce qui crée de la proximité.



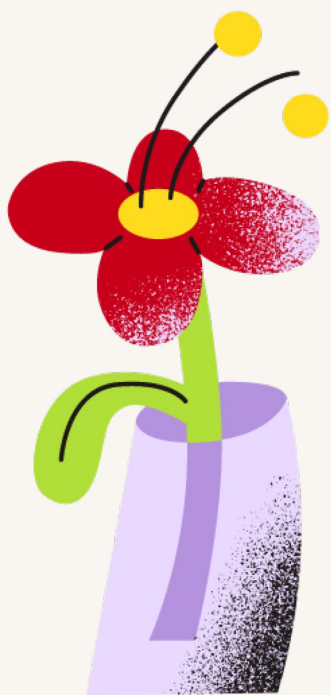
Cette personne sait présenter des excuses. C'est très important ! Surtout si elle a eu un comportement inapproprié ou fait un commentaire offensant.



En général, les personnes authentiques ont tendance à être plus responsables sur le plan personnel, et elles connaissent les domaines dans lesquels elles ont une marge de progression à faire. »

4

**Les relations
s'épanouissent
mieux dans la vraie
vie, mais il est
plus simple d'en
créer en ligne**





La grande majorité des personnes ne s'inscrivent pas sur les applications de rencontres pour trouver un(e) simple correspondant(e). Il est clair que les relations humaines s'épanouissent mieux dans la vraie vie. De fait, la moitié des sondés (50 %) préfèrent en réalité faire des rencontres en personne plutôt que sur une application. Cependant, les utilisateurs reconnaissent ne pas avoir le réseau, les compétences et les opportunités nécessaires pour cela, et admettent qu'il est de plus en plus difficile de rencontrer quelqu'un en personne plutôt qu'en ligne (38 %).

La confiance envers le dating n'a jamais été aussi faible, et les utilisateurs se retrouvent pris entre le marteau et l'enclume. Plus d'un quart des sondés (26 %) ne souhaitent pas utiliser d'applications de rencontres, mais ils ne connaissent pas d'autre moyen de rencontrer quelqu'un.

Nous nous retrouvons dans une situation où certaines personnes n'apprécient pas le temps qu'elles passent à chercher un(e) partenaire en ligne. Elles pensent ne pas avoir d'autre

choix que d'utiliser une application de rencontres, mais elles n'aiment pas cette expérience. Ce qui était une façon de s'amuser est devenu une corvée.

Pour y remédier, une solution serait d'arrêter d'accumuler les Matches afin de se tourner vers des conversations qui ont du sens puis, petit à petit, vers des rendez-vous. Le fait de pouvoir échanger avec des personnes en ligne avant de les rencontrer dans la vraie vie permet d'améliorer la confiance, et un quart des sondés (25 %) trouvent qu'il est plus simple de discuter avec quelqu'un par messages que dans la vraie vie. Les personnes plus âgées (36 %) affirment que la possibilité d'échanger en ligne avant une rencontre augmente leur confiance.

Malgré cette désillusion, les utilisateurs sondés ont toujours espoir dans le dating, et expriment leur désir de transformer davantage de conversations en rendez-vous (20 %) et leur volonté de fournir des efforts pour rencontrer leur partenaire potentiel dans la vraie vie (31 %). Les plateformes ont l'occasion de jouer un rôle important dans la prise de confiance. Elles peuvent aider à briser la glace, à lancer la conversation et à l'encourager, ou à obtenir un premier rendez-vous à partir d'un premier Match sans faire perdre le sang-froid des gens.

5

Le dating soucieux, un antidote face à l'accablement



Aujourd'hui, nos vies sont animées par nos téléphones, et le dating commence à ressembler à une tâche administrative. Lorsque cette « tâche » n'amène pas de résultat satisfaisant, il est facile de perdre confiance. Environ un cinquième des personnes sondées (19 %) trouvent que le dating est une activité accablante, et un quart (25 %) sont déçues de leur expérience de dating.

Si les résultats négatifs s'enchaînent, comme c'est souvent le cas lors du dating en ligne, cette déception peut déboucher sur un sentiment de désespoir (21 %) ou la pensée que l'on va rester célibataire pour toujours (22 %). Si le dating en ligne devient une corvée par laquelle nous sommes obligés de passer (26 %), il est facile de comprendre pourquoi tant de personnes ressentent le besoin de prendre une pause ou de supprimer leur profil.

Les études indiquent que le fait d'avoir trop de possibilités est loin d'être une bonne chose et peut conduire à de la déception et du mécontentement. En effet, plus le choix de partenaires potentiels est vaste, plus les utilisateurs sont susceptibles d'être critiques et mécontents de leurs choix.

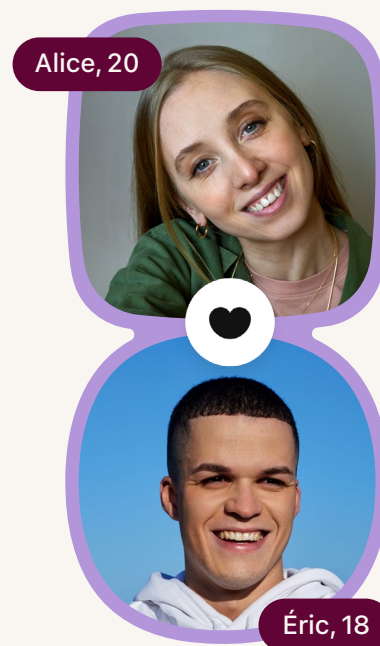
La plupart des utilisateurs sondés (55 %) souhaitent rencontrer une personne à la fois, et presque un tiers (30 %) remarquent qu'au lieu d'avoir de nombreuses conversations en cours, ils préfèrent créer des « liens de qualité ». **Lorsque le choix qui se présente est illimité, il n'est pas étonnant de se sentir submergé et désintéressé.**

Il existe des moyens d'aborder ce problème au sein des applications de rencontres. Une solution serait de limiter le nombre de likes ou de Matches qu'un utilisateur peut avoir, ou bien d'inciter les personnes à parler avec leurs Matches avant d'en rechercher d'autres. Pour encourager les utilisateurs à être présents et volontaires, les applications peuvent suivre l'avancée des conversations et le progrès des relations, s'assurer que

les utilisateurs ont lu leurs conseils pour faire des rencontres en sécurité, et vérifier si les partenaires prévoient de se donner rendez-vous (et si oui, comment cela s'est-il passé).

Il devrait également être possible de prendre « congé » des applications de rencontres sans risquer de passer à côté de Match potentiels. De nombreuses plateformes hors dating, comme les applications de vente, permettent aux utilisateurs de passer en statut « absent » afin que les clients sachent à quoi s'attendre en matière de communication et de services. Sur une application de rencontres, une telle fonctionnalité permettrait aux utilisateurs de mettre en place des limites saines pour eux-mêmes et de mieux gérer les attentes des autres.

Le dating ne doit pas être une corvée ! Nous voulons encourager les personnes à adopter une approche plus soucieuse du dating, en créant des limites saines pour elles-mêmes, en fixant des objectifs réalistes quant au temps qu'elles souhaitent consacrer au dating, et en prenant des pauses dès qu'elles en ont besoin afin de conserver du temps et de l'énergie pour leurs loisirs, leurs amis, leur famille, et tout ce qui leur apporte de la joie.



Persia Lawson partage ses conseils pour être davantage soucieux vis-à-vis du dating :

1 Prenez des pauses régulièrement

Restez mesurés, évitez le burnout et donnez la priorité à votre bien-être.

2 Fixez des objectifs de dating et des limites réalistes pour vous-mêmes

Réfléchissez au rôle que vous souhaitez accorder au dating dans votre vie, notamment en fonction de votre temps. C'est un point crucial pour garder un bon équilibre.

En fixant des limites de temps claires (par exemple des moments de la journée ou de la semaine que vous consacrez au dating), vous réduisez les risques de vous sentir submergé(e) ou déçu(e) par ce processus, ou de vous investir trop émotionnellement, trop rapidement. Ainsi, vos relations auront le temps de se développer.

3 Prenez le contrôle

Persia Lawson recommande également de créer votre propre règle selon laquelle vous devez lancer la conversation avec chacun de vos Matches. Il s'agit d'une preuve de respect et de reconnaissance pour l'effort investi par chaque personne ayant swipé et matché. De plus, cela ouvre la porte à des relations potentielles qui n'auraient peut-être pas vu le jour à la seule vue du profil.

4 Ne swipez pas après avoir bu

L'alcool altère la capacité de jugement, et le fait de swiper sur une application de rencontres après avoir bu quelques verres conduit inévitablement à des actions qui ne s'alignent pas forcément sur vos véritables envies.

Pourquoi ne pas utiliser des fonctionnalités comme une limite de temps d'utilisation ? Cela garantit que vous abordez votre expérience de dating l'esprit clair, afin d'augmenter la probabilité de créer des relations compatibles et pleines de sens.



6

Tout n'est que contenu



On ne vous apprend rien : les réseaux sociaux sont un acteur majeur lorsqu'il s'agit de briser la confiance. Néanmoins, notre façon d'utiliser Internet évolue, tout comme son effet sur notre perception du dating.

Les réseaux sociaux sont cités comme la cause principale du manque de confiance vis-à-vis du dating (32 %), et plus d'un tiers des utilisateurs de la génération Z (36 %) s'en sentent affectés.

À présent, nous savons que les réseaux sociaux créent des attentes irréalistes et mettent en avant le perfectionnisme, ce qui a un impact négatif sur la santé mentale. Cependant, les utilisateurs se retrouvent dans une situation de dissonance cognitive, puisqu'ils restent sensibles aux réseaux sociaux malgré leur connaissance de ce problème.

Les utilisateurs pensent que des personnes idéalisent leur vie sur les réseaux sociaux. Ils savent qu'on ne leur dit pas tout, mais ils ne peuvent s'empêcher d'être déçus à l'égard de leur propre vie et de leurs propres relations (36 %). Beaucoup s'agacent de la facilité avec laquelle l'amour et les relations sont amenés dans les médias, y compris dans les films et dans les séries (30 %), et trouvent que les scénarios dépeints sont irréalistes (26 %). Ils se demandent comment une « personne normale » comme eux pourrait-elle être à la hauteur.

Leurs amis publient sur Internet que leur partenaire est leur plus grand fan, leur « soleil », mais ils ne parlent jamais de leurs déceptions, de leurs disputes, de tout ce qui pourraient les rendre fous. Cela crée une version idéalisée de ce que sont réellement les relations amoureuses. Des célébrités et des influenceurs écrivent de longues publications comme preuves de leur amour, annoncent à tout le monde le début de leurs relations (parfois, malgré une rupture quelques semaines plus tard), et mettent en ligne des vidéos « get ready

with me » avant des rendez-vous ou des événements glamours : tout cela renforce l'idée que le dating ne devrait être qu'une grande fête.

Même certaines vidéos satiriques et des memes ironiques du type « POV » donnent l'impression que « tout le monde » s'amuse à longueur de journée, pendant que certaines personnes luttent pour obtenir ne serait-ce qu'un deuxième rendez-vous avec leurs Matches. Les utilisateurs de la génération Z ont grandi avec Internet, et il n'est peut-être pas surprenant de constater qu'ils sont davantage susceptibles de comparer leur situation amoureuse avec celle de leur famille ou de leurs amis lorsqu'ils voient leurs publications sur les réseaux sociaux. Selon eux, cela crée des attentes irréalistes et brise la confiance (25 %), ce qu'affirment également les femmes de toutes les tranches d'âge (23 %).

L'essor des tendances en matière de dating a permis de multiplier les conseils de dating sur les réseaux sociaux. Certains d'entre eux sont à visée éducative, mais d'autres ne servent qu'à brouiller les pistes et à inciter les personnes à la recherche de l'amour à se remettre en question et à tout considérer comme une « alerte rouge », alors que ce n'est pas forcément le cas.

Isabelle, 25



⁴ Sirois, F.M. et Molnar, D.S. (2015) 'Conceptualizations of Perfectionism, health, and well-being: An introductory overview', *Perfectionism, Health, and Well-Being*, pp. 1–21. doi:10.1007/978-3-319-18582-8_1.

Les mauvais comportements et les faux pas dans les conversations sont désormais devenus des mèmes, à tel point que des personnes prennent des captures d'écran de leurs discussions afin d'exprimer leur amusement ou leur indignation, et invitent les gens à commenter ces échanges « toxiques ». Il est fréquent de voir passer sur les réseaux sociaux des histoires de fausse conversation, où le but est par exemple de ne répondre qu'avec des paroles de chansons.

Non seulement la phrase « tout n'est que contenu » fait croire aux personnes à la recherche de l'amour que leur vie sentimentale doit être excitante et « partageable », mais elle inspire également l'inquiétude. Personne ne souhaite voir son contenu être repris par quelqu'un d'autre dans le seul but de choquer ou d'être ridiculisé. Une telle méchanceté affecte la capacité des gens à se détendre et à être eux-mêmes.

Certains de ces problèmes peuvent être résolus par les applications de rencontres elles-mêmes. Les plateformes peuvent envoyer des avertissements aux utilisateurs qui tentent de prendre des captures d'écran et de partager du contenu impliquant d'autres personnes. Il existe différents moyens d'aider les personnes à créer des liens qui ont du sens. Par exemple, il est possible de vérifier avec les utilisateurs si leur conversation se déroule bien et de leur fournir des conseils pour la remettre sur les rails, par exemple via un jeu de questions comme ce que propose Badoo.

Les réseaux sociaux contribuent à élever les standards et à créer des attentes irréalistes, en plus d'instaurer de l'anxiété et du pessimisme quant à la capacité des utilisateurs à faire des choix positifs en matière de dating. Tout cela porte préjudice à la confiance envers le dating. Afin d'y remédier, il faut aider les utilisateurs à faire abstraction de ces nuisances et à se focaliser sur ce qui est important pour eux.

Laura, 41



Lara Ferreiro pense que « l'instinct est votre arme secrète ». Elle partage ses cinq meilleurs conseils pour passer outre ce que l'on voit sur Internet et écouter son instinct lors d'une rencontre :

1

Admettez et souvenez-vous que les réseaux sociaux ne sont pas la réalité. Les internautes ont tendance à ne montrer que le positif sur les réseaux sociaux.

2

Essayez de ne pas vous laisser entraîner par des tendances ou des comportements qui ne reflètent pas la personne que vous êtes ou avec lesquels vous ne vous sentez pas à l'aise. Il est essentiel de faire preuve de responsabilité émotionnelle envers les personnes avec qui vous entamez une relation.

3

Démantelez les mythes à propos de l'amour. Les contes de fées n'existent pas.

4

Écoutez votre instinct. Si quelque chose vous met mal à l'aise, ne l'ignorez pas. C'est votre subconscient qui vous envoie un message.

5

Éloignez-vous de votre téléphone. Réservez un moment pour le dating et n'en faites pas une fixation. Par exemple, n'y passez pas plus de deux heures par jour, ou promettez-vous de ne pas aller sur les réseaux sociaux un jour en particulier.

7

Attentes VS réalité : que recherchez-vous RÉELLEMENT ?



Presque deux tiers des personnes sondées (60 %) reconnaissent qu'elles ont des attentes irréalistes vis-à-vis du dating et des relations. Chez les utilisateurs de la génération Z, ce taux s'élève à 66 %.

Les réseaux sociaux sont l'une des causes de ce problème, en raison de la mise en avant de relations « irréalistes » qui alimentent la déception des gens vis-à-vis de leur propre vie et leurs propres relations (36 %). Cependant, il en va de même pour les attentes des utilisateurs, qui augmentent à mesure que leurs besoins sont satisfaits. **Dans le monde du dating, l'objectif n'est plus de simplement rencontrer quelqu'un avec qui l'on est compatible. L'objectif, c'est de rencontrer l'âme sœur « capable de vous supporter dans les pires moments », de vous arroser de pétales de rose et de ballons au sommet de la tour Eiffel le jour du nouvel an, et de garantir que tous ces moments soient filmés sous un angle flatteur.**

Les thérapeutes spécialisés dans les relations amoureuses et sexuelles soulignent l'évolution des normes culturelles en matière d'amour et de mariage, qui donnent désormais accès à plus de choix et de liberté. En conséquence, nos attentes ont elles aussi évolué. Le problème n'est pas de simplement trop en demander, mais de trop en demander à une seule personne. Si elles réfléchissent à ce qu'elles attendent le plus de leur expérience de dating, certaines personnes pourraient se rendre compte qu'elles n'ont pas besoin d'un(e) partenaire pour satisfaire tous leurs besoins. En réalité, elles peuvent également compter sur leurs amis, leur famille, leurs collègues ou leur communauté.

On pourrait avoir l'impression que nos attentes sont trop élevées mais lorsque l'on y regarde de plus près, ce que l'on recherche vraiment, ce sont des liens authentiques. Lorsque nous avons demandé aux sondés quels sont leurs objectifs en matière de dating pour l'année 2024, la réponse la plus citée fut la création de liens authentiques au détriment du nombre de

conversations. Le même nombre de personnes indique vouloir faire des efforts afin de rencontrer des partenaires potentiels dans la vraie vie. Le désir et l'intention d'obtenir des rendez-vous arrivent à la troisième place.

Nous souhaiterions poser une question à notre communauté : si le dating pouvait prendre la forme que vous souhaitez, que choisiriez-vous de faire avec un Match ?

Bien entendu, certaines personnes adorent les restaurants gastronomiques, et c'est une bonne chose. Mais si l'idée d'aller dîner ne vous enthousiasme pas, vous n'êtes pas obligé(e) d'aller à ce genre de rendez-vous. Nous devrions encourager les personnes à organiser des rendez-vous autour d'activités qu'elles souhaitent réellement faire. Pour profiter d'une bonne expérience de dating, la clé n'est pas de reproduire ce que l'on voit sur les réseaux sociaux ni d'organiser ce que l'on pense être « un bon rendez-vous ». La clé, c'est de faire quelque chose que l'on apprécie. Vous n'aimez pas dépenser de l'argent au bar ? N'y allez pas. Participez à un vide-grenier ensemble. Allez au zoo. Faites une promenade au bord d'un canal. Encore une fois, les plateformes ont leur rôle à jouer. Il peut être utile de faire des suggestions d'activités diverses pour tenir compte de la réalité et de ce qui est « normal » pour la plupart des gens.

38 % des personnes sondées indiquent qu'elles se sentiraient plus en confiance si leurs partenaires potentiels étaient davantage honnêtes quant à leurs goûts. Pour 38 % des sondés, le fait d'être franc et ouvert quant à nos intentions de dating inspire également la confiance. Mais cela vaut pour tout le monde. **Si l'on souhaite de l'intégrité et de la franchise de la part de nos Matches, il nous faut être honnêtes également.**

Afin de remédier à ces attentes irréalistes, les utilisateurs devraient faire abstraction de ce qu'ils voient et entendent sur Internet. Ils doivent se défaire des idées influencées par les réseaux sociaux sur ce qu'une relation amoureuse « devrait » être et écouter leur instinct.

Paula Lambert affirme que nous devons nous poser quelques questions pour savoir ce que l'on souhaite du dating :

“Par exemple, pourquoi vous recherchez quelqu'un, qu'est-ce que cela améliorerait dans votre vie, et êtes-vous vraiment prêt à accepter une autre personne pour ce qu'elle est. Beaucoup de personnes recherchent un partenaire car elles pensent ne pas se suffire à elles-mêmes, alors elles accepteraient n'importe qui. Ce n'est évidemment pas un comportement sain. Il n'y a pas de relation plus importante que celle qu'on entreprend avec soi-même. C'est ainsi que l'on grandit, que l'on explore et que l'on comprend ce dont on a envie. Sachez que votre partenaire ne devrait pas être censé combler un vide en vous. Au contraire, cette personne devrait enrichir ce qui est déjà positif chez vous.”



Frank, 24



Cathy, 27



Maxime, 30

8

Aborder l'anxiété



Alors que le dating en ligne permet de faciliter les rencontres avec des partenaires potentiels, il n'élimine pas pour autant le sentiment de nervosité qui accompagne les rendez-vous. Parmi les personnes sondées, beaucoup admettent lutter contre leur nervosité, que ce soit pour lancer une conversation ou pour aller à un premier rendez-vous.

Le fait de rencontrer quelqu'un dans la vraie vie pour la première fois s'avère être une expérience particulièrement éprouvante, puisqu'il s'agit de la deuxième réponse la plus citée par les sondés auxquels nous avons demandé ce qui les rend nerveux ou leur fait perdre leur confiance vis-à-vis du dating (26 %). À la cinquième place, les sondés ont cité le fait de ne pas savoir quoi répondre, et presque un tiers d'entre eux déclarent avoir déjà été confrontés à ce dilemme.

Les plateformes peuvent sans nul doute apporter de l'aide sur ce sujet. Par ailleurs, beaucoup le font déjà, via les suggestions de questions ou de réponses, des fonctionnalités que les utilisateurs disent apprécier. Cependant, cela insinue que les applications peuvent aller encore plus loin et proposer des entraînements ou des conseils pour briser la glace, ce qui aiderait presque un quart des sondés (21 %) à reprendre confiance en eux.

Néanmoins, il est important de noter que le sentiment de nervosité est normal. En vérité, seuls 4 % des sondés disent ne pas ressentir de nervosité vis-à-vis du dating, ce qui prouve que ce sentiment fait partie intégrante de l'expérience. On peut également considérer la nervosité comme une bonne chose, car elle montre que vous vous souciez du résultat. Nous savons que l'anxiété est physiologiquement très proche de l'excitation, en particulier lorsque l'on attend un événement. Des études révèlent que parler d'excitation et non d'anxiété permet non seulement aux gens de se sentir mieux, mais également d'améliorer leurs performances.

Ainsi, le sentiment de nervosité vis-à-vis du dating pourrait être perçu comme un signe positif. Après tout, le dating devrait toujours être une activité excitante et revigorante. Par conséquent, l'objectif n'est pas de se débarrasser complètement de la nervosité, mais d'avoir suffisamment de confiance pour aller en rendez-vous malgré cette nervosité. Afin d'augmenter la confiance envers le dating, il est important d'encourager la bienveillance face à la maladresse et d'aider les utilisateurs à obtenir les compétences pour lutter contre la nervosité.



D'après Paula Lambert, "le dating est excitant, et c'est justement pour ça que c'est si amusant !". Si quelque chose vous rend nerveux, voici quelques conseils qui pourraient vous aider :

1

Acceptez votre nervosité. Dites-le dès le départ. Si vous êtes honnête, votre partenaire peut instantanément laisser tomber ses murs de protection.

2

Sachez que l'autre personne est aussi nerveuse que vous. Se présenter à quelqu'un est une expérience excitante, mais elle s'accompagne d'un sentiment de nervosité.

3

Obtenez les encouragements de vos amis avant d'aller en rendez-vous ! Boostez votre motivation lors d'une discussion avec des personnes en qui vous avez confiance. Faites-les participer à votre préparation en demandant leur avis sur ce que vous devriez porter comme vêtements ou leurs conseils pour alimenter la conversation.

4

Trouvez un lieu sympa. Il peut être stressant de s'asseoir l'un à côté de l'autre dans un bar silencieux. Envisagez une activité physique pour vous détendre comme une promenade au parc, une balade à vélo ou une partie de bowling.

5

Ne buvez pas d'alcool si c'est pour calmer vos nerfs.

Allez de l'avant :



De nouvelles règles faire des
rencontres en toute confiance



Nos études montrent que nous sommes à un moment charnière dans l'histoire du dating en ligne. Les gens sont à la recherche de relations amoureuses et souhaitent vivre de belles expériences de dating. Ils savent que les applications sont

le meilleur moyen d'y parvenir, mais ils ont perdu confiance en eux et ne croient plus ce qu'ils voient sur les réseaux. Chez Badoo, notre mission est d'aider à rétablir cette confiance, en réduisant la crainte et le cynisme et en encourageant les utilisateurs à être eux-mêmes.

Nous pensons que la confiance viendra quand :

- 1 Les utilisateurs auront la certitude que leur Match est une vraie personne
- 2 Nous aurons diminué la paranoïa et l'hypervigilance concernant les comportements négatifs en matière de dating
- 3 Les utilisateurs seront clairs vis-à-vis de leurs intentions et seront convaincus de l'authenticité de leurs Matches également
- 4 Les utilisateurs seront capables d'ignorer les réseaux sociaux et de se concentrer sur ce qui fonctionne pour eux
- 5 Le dating leur permettra de se détendre, d'être présents et d'être eux-mêmes, que ce soit en ligne et dans la vraie vie

Nous devons agir dans chacune de ces situations si nous souhaitons que nos utilisateurs tirent le meilleur parti du dating en ligne. Chez Badoo, notre intérêt porté vers la bienveillance et notre engagement pour l'authenticité (à travers les influenceurs avec lesquels nous collaborons, les fonctionnalités que nous proposons et la technologie que nous utilisons) nous permettent d'aider notre communauté à avoir des Matches, à discuter et à faire des rencontres en toute confiance.

Hey 🙌 j'adore ta dernière photo !



Hey ! Merci 😊

Pour commencer, nous avons demandé à des personnes recherchant l'amour ce qui contribuerait à rétablir leur confiance et à faire du dating en ligne une expérience amusante. Avec Persia Lawson, coach en relations amoureuses, nous avons établi de nouvelles règles pour faire des rencontres en toute confiance :

1

Soyez vous-même

Il est crucial d'être authentique pour créer des liens sincères et sûrs. Soyez honnête au sujet de vos centres d'intérêt, de vos valeurs et de vos désirs dès le départ. Évitez de vous faire passer pour quelqu'un que vous n'êtes pas, cela n'entraînera que des malentendus par la suite.

Badoo encourage l'utilisation des intérêts et des moods, la création d'un profil détaillé et la possibilité d'ajouter des clips vidéo et des questions-réponses à son profil, afin que chaque utilisateur ait l'occasion de s'exprimer tel qu'il est.

2

Respectez les limites

Il est essentiel de respecter les limites dans le monde du dating pour inspirer un sentiment de confiance, élément non négociable dans toute relation saine.

Cela va sans dire que vous devez toujours demander le consentement et ne jamais forcer votre Match à participer à des activités qui le mettent mal à l'aise. Soyez attentif à ses sentiments et montrez-vous empathique vis-à-vis de ses besoins. Si une limite a été fixée, respectez-la sans négocier ni poser de questions.

Des conseils sont disponibles pour aider les utilisateurs à faire face aux dynamiques des conversations sur les applications de rencontres. Vous pouvez également retrouver une liste complète de conseils de sécurité sur le Centre de sécurité Badoo et sur le Blog.



3

Soyez honnête sur vos intentions

Le fait d'être honnête sur vos intentions en matière de dating permet d'établir une communication claire et une compréhension mutuelle dès le départ. Cela montre que vous respectez les sentiments et le temps de votre partenaire, et que cette personne peut prendre des décisions éclairées sur son propre engagement.

Badoo permet à ses utilisateurs d'annoncer de façon claire leurs intentions en matière de dating et de les changer dès qu'ils en ont besoin.

4

Répondez régulièrement

Répondre de façon régulière à vos Matches est un signe de respect et de considération. Cela montre que vous accordez de l'importance à leur temps et que vous souhaitez réellement apprendre à les connaître. Une communication cohérente instaure de la confiance et fait vivre la relation, évitant ainsi les malentendus ou le sentiment de négligence. Cela favorise également un sentiment d'effort et d'investissement mutuels dans la relation.

Badoo continue de se concentrer sur ses outils tels que « Faire coucou » ainsi que les jeux encourageant la conversation, avec comme objectif de réduire les banalités et d'améliorer la qualité des discussions.

5

Faites un effort lors des rendez-vous

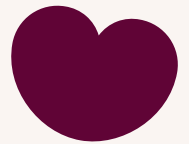
Il est essentiel de faire des efforts lors des rendez-vous, car cela prouve que vous respectez l'autre personne et que vous lui portez un réel intérêt. Vous accordez de l'importance à sa compagnie et vous vous engagez à faire de cette expérience un moment amusant et marquant pour vous deux.

Nous espérons que les informations ainsi que les conseils d'experts répertoriés dans ce rapport vous seront utiles. L'objectif de Badoo est, plus que jamais, d'aider les utilisateurs à améliorer leur confiance en eux. Ainsi, leurs opportunités

d'entamer des relations seront plus nombreuses qu'auparavant. Nous espérons que vous nous rejoindrez dans cette aventure. D'ici là...

Nous vous souhaitons

des rencontres



en toute confiance.